

Plan van Aanpak
Green Deal Loven-Kanaalzone
Finaal concept (ter vaststelling)

INHOUDSOPGAVE

1. Aanleiding
2. Uitgangspunten
3. Resultaten
4. Proces in stappen
5. Modules
6. Projectorganisatie & rol- en taakverdeling
7. Monitoring & rapportage
8. Randvoorwaarden

1. Aanleiding

In navolging van het Klimaatakkoord heeft de gemeente Tilburg het doel om in 2045 klimaatneutraal te zijn. Het beoogt daarmee een energieneutrale, klimaatbestendige en volledig circulaire stad te zijn.

Bedrijvenverenigingen Vitaal Loven en Vitaal Kanaalzone hebben de ambitie om toekomstbestendige bedrijventerreinen te zijn met een aantrekkelijk ondernemersklimaat waarbij ondernemers verbonden zijn en ontzorgd worden. Ondertussen vinden binnen of tussen bedrijven al verduurzamingsinitiatieven plaats, al dan niet gestuurd door wet- en regelgeving en stimuleringsmaatregelen.

In het 'Uitvoeringsprogramma Energietransitie Bedrijven' stelt de gemeente dat ieder bedrijventerrein in Tilburg in 2023 een Green Deal heeft. Deze geeft invulling aan de diverse ambities en zorgt voor het aanjagen en enthousiasmeren van bedrijven om actief met duurzaamheid aan de slag te gaan middels een samenhangend pakket aan ondersteuning.

In het document *Green Deal Verduurzaming Bedrijventerreinen Loven-Kanaalzone* zijn afspraken vastgelegd over de verduurzamingsaanpak op de terreinen. In dit *Plan van Aanpak* wordt ingegaan op de uitgangspunten, de beoogde resultaten, de manier waarop het project wordt aangepakt, de monitoring en rapportering en de begroting van de Green Deal.

2. Uitgangspunten

Thema's

De Green Deal Verduurzaming Bedrijventerreinen Loven-Kanaalzone richt zich op de thema's:

- energietransitie
- circulaire economie
- klimaatadaptatie

Door de thema's samen te brengen kunnen deze, waar mogelijk, makkelijker collectief en/of integraal worden opgepakt. Zijdelings worden deze 3 thema's gerelateerd aan de problematiek rond stikstof.

Partijen

De volgende partijen zijn partner in de Green Deal:

- Vitaal Loven
- Vitaal Kanaalzone
- Gemeente Tilburg
- Provincie Noord Brabant
- Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant
- Waterschap de Dommel
- Midpoint Brabant

Bovengenoemde partijen hebben gedeelde ambities met betrekking tot het verduurzamen van bedrijventerreinen, waaronder Loven en Kanaalzone. Door kennisdeling en samenwerking kan sneller tot gewenste resultaten gekomen worden.

Aanbod

De Green Deal beoogt het proces van verduurzaming van bedrijventerreinen te versnellen door ondernemers een laagdrempelig en overzichtelijk aanbod te doen. Ondernemers krijgen keuzevrijheid en worden begeleid.

De behoefte van bedrijven verschilt; zij hebben hun eigen duurzame ambities met een specifieke uitgangssituatie en agenda. Door keuzevrijheid in de Green Deal kan de behoefte van bedrijven aangesloten worden op het aanbod van diverse collectieve en maatwerkmodules. Op basis hiervan gaat de ondernemer over op het realiseren van duurzame maatregelen.

Naast maatregelen per bedrijf, ontstaat gedurende de looptijd van de Green Deal tevens zicht op collectieve kansen (b.v. energie uitwisseling, collectieve opslag, duurzame mobiliteit). Hiervan wordt vanuit de Green Deal beoordeeld wat de impact is op duurzaamheid en op welke manier dit verder opgepakt kan worden.

De kosten voor de behoeftebepaling en de advisering via collectieve en maatwerkmodules zijn voor rekening van de Green Deal*.

Mocht blijken dat de behoefte van diverse bedrijven toch niet (voldoende) aansluit bij het aanbod, is er ruimte om alternatieven verder uit te werken.

*Uitzondering: indien een bedrijf gebruik maakt van de Green Deal en advies krijgt dat redelijkerwijs uitvoerbaar is (b.v. een maatregel met een terugverdientijd van maximaal 5 jaar), maar ervoor kiest om niet over te gaan tot uitvoering, wordt een vast bedrag in rekening gebracht.

Looptijd en doelgroep

De doorlooptijd van deze Green Deal is 2 jaar. O.a. op basis van het Uitvoeringsprogramma Energietransitie Bedrijventerreinen werkt de gemeente Tilburg samen met de Provincie en andere stakeholders aan concrete plannen om, ook na deze 2 jaar, de verworven kennis, ambitie en impact vast te houden en bedrijventerreinen verder te verduurzamen.

Voor bedrijventerrein Loven gaan we uit van een doelgroep van 255 bedrijven.

Voor bedrijventerrein Kanaalzone gaan we uit van een doelgroep van 195 bedrijven.

Gezien het feit dat de Green Deals Loven en Kanaalzone gelijktijdig gaan lopen en inhoudelijk nagenoeg identiek zijn, stellen de terreinen gezamenlijk één Green Deal op. Dit versterkt de verbinding tussen de terreinen en bevordert ook de integraliteit over de verschillende thema's heen. De identiteit van de terreinen zal naar voren komen op basis van de behoeftebepaling, de modules die de bedrijven kiezen en mogelijk lokale initiatieven.

Andere trajecten

De Green Deal raakt aan diverse andere trajecten, waarin duurzaamheid een rol speelt:

- Grote Oogst: de Provincie Noord Brabant geeft een impuls aan het verduurzamen van bedrijventerreinen met focus op 13 terreinen in Brabant, waar grote kansen liggen op de thema's energie, klimaat, circulair en stikstof. Loven is een van deze terreinen. Via een bijdrageregeling werkt de Provincie samen met partners, waaronder gemeente Tilburg, aan meerjarenplannen voor deze terreinen. De Green Deal is onderdeel van dit plan.
- Tilburg Energy Leaders (uit 'Uitvoeringsprogramma Energietransitie Bedrijven'): de grootste energieverbruikers van Tilburg (energiekosten tussen € 100.000,- en € 1.000.000,-) krijgen een inventarisatie en advies over verduurzaming. Tilburg Energy Leaders is een onderdeel van Grote Oogst.
- Masterplan bedrijventerreinen (uit 'Uitvoeringsprogramma Energietransitie Bedrijven'): de Green Deal gaat vooraf aan het Masterplan en zorgt alvast voor bewustwording, motivatie en (waar reeds mogelijk) gerealiseerde duurzame maatregelen bij ondernemers.
- Pilot toekomstbestendig Loven: betreft het optimaliseren van het ruimtegebruik, waarbij gestreefd wordt naar een maatschappelijke meerwaarde op het vlak van energie, klimaat of circulair. Op dit moment is sprake van een pilotproject. Vanaf 2022 wordt dit ook over de andere bedrijventerreinen, waaronder Kanaalzone, uitgerold.

Voorafgaand aan de Green Deal is met alle projecten afgestemd over de scope. Grote Oogst en Tilburg Energy Leaders (TEL) worden voor deze bedrijventerreinen integraal vanuit de Green Deal opgepakt en aangeboden, in samenwerking met de betreffende projectleiders. Met de overige trajecten wordt, gedurende de looptijd van de Green Deal, onderling afgestemd op momenten dat initiatieven elkaar raken en / of kunnen versterken (koppelkansen).

3. Resultaten

Binnen een periode van twee jaar na de start van de Green Deal beoogt het project de volgende resultaten te bereiken:

Bewustwording en activering

- 100% van de bedrijven op de bedrijventerreinen Loven en Kanaalzone is geïnformeerd dat ze klimaatneutraal moeten zijn in 2045.
- 100% van de bedrijven op de bedrijventerreinen Loven en Kanaalzone is geïnformeerd over de wet- en regelgeving op het gebied van energie en aanvullende duurzaamheidsrichtlijnen die voor hen van toepassing zijn.
- Met 35% van de bedrijven op de bedrijventerreinen Loven en Kanaalzone is een behoeftebepaling uitgevoerd.
- Tenminste 25% van de op de bedrijventerreinen gevestigde bedrijven werkt via deze Green Deal aan de verduurzaming van hun bedrijfsvoering door deel te nemen aan het collectieve aanbod uit de Green Deal en/of gebruik te maken van een individuele module.

Energie

- Het energieverbruik neemt af met minimaal 4%. De monitoring van deze doelstelling vindt plaats in overleg met het Data & Monitoring project van gemeente Tilburg.
- De opwek van hernieuwbare energie neemt toe met minimaal 4%. De monitoring van deze doelstelling vindt plaats in overleg met het Data & Monitoring project van gemeente Tilburg.

Circulair

- Tenminste 3 bedrijven realiseren, eventueel met ketenpartners, een hogere verwaarding van hun producten*

*Naast reduceren van grondstoffen, zorgen dat gebruikte grondstoffen een zo hoog mogelijke waarde behouden in de keten. Deze 'verwaarding' is te beoordelen aan de hand van de R ladder van Lansink (o.a. 'reduce-reuse-recycle'): strategieën hoger op de ladder besparen in beginsel meer grondstoffen, waardoor milieudruk wordt voorkomen.

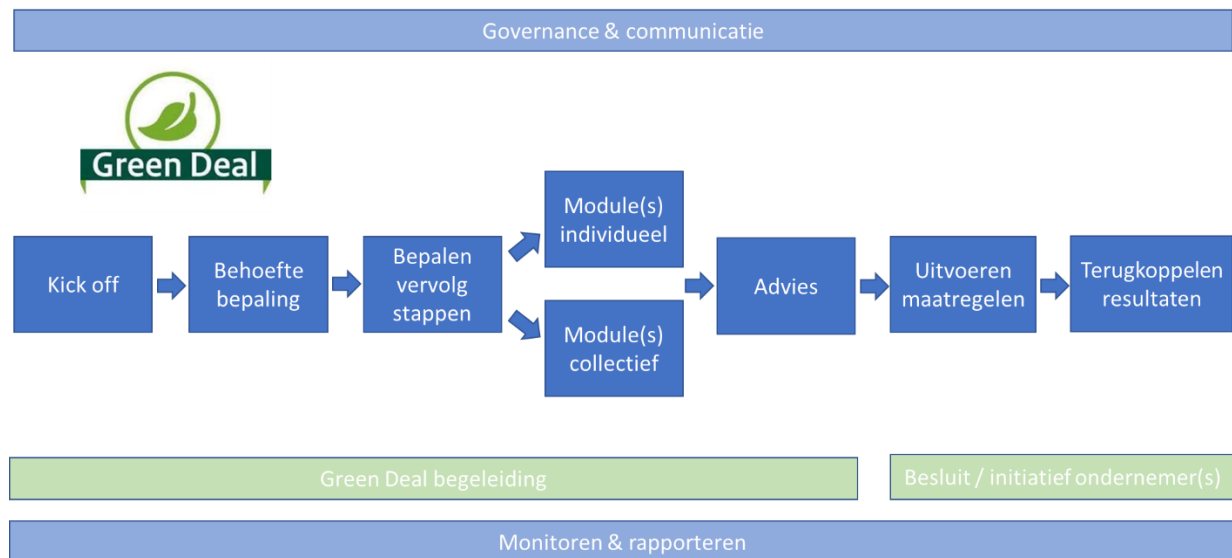
Klimaat

- Per bedrijf / perceel: minimaal 10 bedrijven die deelnemen aan de Green Deal voldoen aan de volgende scores (conform instrument klimaatscore gemeente Tilburg):
 - Maximale oppervlakte verharding 90% (het gaat hierbij om alle soorten bebouwing en alle gesloten verharding op maaiveld)
 - Minimale oppervlakte groen 10% (maaiveld, dak en / of gevel)
 - Verwerking van regenwater op eigen terrein 60 mm/m²
- Openbare ruimte: op basis van de Kansenkaart realiseren van quick wins en perspectief bieden op realisatie van andere maatregelen in de meerjarenplanning (afhankelijk van complexiteit en kosten).

4. Proces in stappen

Het Green Deal project bestaat uit een aantal stappen. Schematisch ziet dat er als volgt uit:

Schema 1: Stappenplan Green Deal



Achtereenvolgens worden er de volgende stappen gezet:

1. Kick off

Dit betreft een introductie met algemene informatie over de Green Deal en verduidelijking van de mogelijkheden op het gebied van energie, circulariteit en klimaat. De bijeenkomst is nadrukkelijk gericht op het laten deelnemen van zoveel mogelijk bedrijven.

Direct na de kick off worden afspraken ingepland met geïnteresseerde bedrijven en alle andere bedrijven waar het parkmanagement, accountmanagement van de gemeente Tilburg en / of andere deelnemers “warme contacten” hebben. Bedrijven kunnen zichzelf aanmelden naar aanleiding van de kick off of andere wervende communicatie. Daarnaast worden zoveel mogelijk andere bedrijven gericht benaderd om een gesprek te plannen voor de behoeftebepaling.

2. Behoeftbepaling

Per bedrijf wordt de Ausgangssituatie en verduurzamingsbehoefte (energie, circulariteit en klimaat) van het bedrijf bepaald en van daaruit de mogelijkheden die de Green Deal biedt. In dit gesprek wordt een standaard vragenlijst als leidraad gebruikt om de eenduidigheid van de gesprekken te waarborgen, geen tijd te verliezen en om achteraf eenduidiger te kunnen monitoren en rapporteren. Waar nodig kan worden afgeweken van de uniforme aanpak en wordt op relevante onderwerpen doorgevraagd. Deze fase wordt afgesloten met een (schriftelijk) advies aan het bedrijf over mogelijke stappen om te verduurzamen en bijpassende modules. Bij ten minste de helft van deze gesprekken is ook de accountmanager van de gemeente, de vertegenwoordigster van het Parkmanagement of een expert aanwezig. Hiervan wordt vooraf een inschatting gemaakt op basis van de informatie die bekend is over de bedrijven.

NB: Voorafgaand aan de start van het Green Deal proces, voeren de Green Deal partners een verkenning uit van de bedrijventerreinen. Op basis van hun kennis ontstaat inzicht in de doelgroep (grote energieverbruikers, koplopers duurzaamheid, bedrijven met wateroverlast, bedrijven die aan bepaalde wetgeving moeten voldoen, bekende collectieve ambities etc.).

Op basis hiervan wordt een eerste inschatting gemaakt van bedrijven waar een grote impact kan worden gerealiseerd om de doelen van de Green Deal te behalen. Deze bedrijven worden (ook) actief benaderd. Daarnaast kunnen uit de verkenning mogelijkheden komen voor collectieve initiatieven en helpt deze om de juiste adviseurs te selecteren voor de behoeftebepaling.

Op basis van de behoeftebepaling wordt de verkenning verder aangescherpt en vormt daarmee, gedurende de looptijd van de Green Deal, een handvat om collectief kansen te benutten, kennis te delen, partijen te betrekken etc.

3. Bepalen vervolgstappen

Op basis van het advies uit de behoeftebepaling bepaalt het bedrijf welke vervolgstappen genomen worden. Dit kan het gebruik zijn van een of meerdere modules. De adviseur benadert het bedrijf opnieuw en het bedrijf geeft de gewenste vervolgstappen aan. De adviseur zorgt dat de stappen in gang worden gezet.

4. Uitvoeren van één of meerdere module(s)

Vanuit de Green Deal wordt een (of meerdere) module(s) ingepland en uitgevoerd. Er kan sprake zijn van (zie ook paragraaf 5):

- **Individuele module(s):** voor maatwerkadvies komt een adviseur langs bij het bedrijf. Op basis hiervan kunnen maatregelen voor het specifieke bedrijf gerealiseerd worden.

NB: de module Energiescan geeft een beeld van de gehele energiehuishouding van een bedrijf en de verschillende opties om deze te verduurzamen. Deze module is breed van opzet en biedt een mooie basis om daarna gericht te kiezen voor een andere module. Voor bedrijven met energiekosten vanaf € 100.000,- per jaar kan in overleg een separate inventarisatie worden toegepast, vanuit de Energy Leaders.

NB: Het kan zijn dat het voor een bedrijf wenselijk is in een bedrijfsbezoek verschillende modules te combineren (meerdere expertises zijn nodig). In dat geval kan, in overleg, een gecombineerd bezoek wordt uitgevoerd.

- **Collectieve modules:** themabijeenkomsten, workshops of projecten voor meerdere geïnteresseerde bedrijven tegelijk. Dit kan gaan over informatie die ieder bedrijf afzonderlijk kan gebruiken, maar ook over het invullen van een collectieve behoefte (b.v. energie uitwisseling). De collectieve modules zijn bedoeld om te informeren, te inspireren, te verbinden en / of te werken aan gezamenlijke maatregelen.

5. Advies

Vanuit de individuele modules ontvangt de ondernemer een maatwerkadvies voor zijn bedrijf waarin mogelijke maatregelen zijn uitgewerkt en voorzien van een kostenindicatie, terugverdientijd, subsidie- en financieringsmogelijkheden etc. Dit wordt toegelicht door de adviseur. Op basis hiervan kan de ondernemer gerichte keuzes maken voor uitvoering van maatregelen.

NB: De Green Deal begeleidt de ondernemer tot en met het advies. Hierna is de ondernemer aan zet om maatregelen te realiseren.

6. Uitvoeren maatregelen

Het bedrijf gaat, met behulp van de uitkomsten van de modules, over tot realisatie van maatregelen.

7. Terugkoppelen resultaat

Na uitvoering van de maatregelen, geeft het bedrijf hierover relevante data, via de adviseur, aan de projectleider Green Deal, ten behoeve van de monitoring van de gehele Green Deal.

Communicatie: Tijdens het gehele proces vindt eenduidige communicatie plaats over de Green Deal, zowel wervend, informatief als over de voortgang. De communicatie met individuele ondernemers sluit hierop aan. Dit is uitgewerkt in het communicatieplan (in ontwikkeling).

5. Modules

Hieronder is in een overzicht het aanbod van de Green Deal aan ondernemers weergegeven.

Na de start van de Green Deal, wordt gewerkt met diverse modules welke gemakkelijk aan de behoefte van het bedrijf gekoppeld kunnen worden.

Schema 2: Aanbod Green Deal

	Start	Inhoud
	Kick off	Startmoment Green Deal via bijeenkomst voor alle bedrijven. Toelichting Green Deal en inspirerende uitleg over thema's Energie, Klimaat en Circulair.
	Behoeftbepaling	Intakegesprek per bedrijf waarin, mede via een vragenlijst, de duurzaamheidsstatus en behoefte van het bedrijf wordt bepaald. Op basis hiervan wordt gekeken hoe de Green Deal de ondernemer kan helpen met verduurzamen, onder andere door gebruikmaking van de modules.
	Module	Inhoud
COLLECTIEF (informatie, inspiratie, gezamenlijke acties)		
A	Workshop Green Deal	Toelichting en zicht op meerwaarde van de drie thema's voor de ondernemer (waarschijnlijk tijdens Kick off).
B	Workshop Circulair	Werksessie 'S4G' (koppeling vraag en aanbod van energie- en reststromen), Circotrack of Reshoring traject (afhankelijk van de behoefte op de terreinen).
C	Workshop Klimaatsafari	Klimaatsafari op het bedrijventerrein t.b.v. informatie en inspiratie over het nemen van klimaatadaptieve maatregelen.
D	Workshop Financiering	Informatiedeling van diverse vormen van financiering voor duurzame maatregelen / projecten.
INDIVIDUEEL (maatwerkadvies per bedrijf)		
1	Energiescan & Advies	Bedrijven krijgen inzicht in de mogelijkheden om te verduurzamen vanuit de diverse energiestromen. Deze module helpt de ondernemer zijn duurzaamheidsambities (en verplichtingen) te concretiseren en weloverwogen te bepalen hoe deze gerealiseerd kunnen worden.
2	Zon	Onderzoek en advies over het al dan niet plaatsen van zonnepanelen.
3	Energiemanagement	Onderzoek en advies t.b.v. zo efficiënt mogelijk inrichten van de energiehuishouding van een bedrijf.
4	Energielabel	Onderzoek en advies over te nemen stappen om te voldoen aan de vereisten voor label A, B of C, zodat de ondernemer dit kan voorbereiden en over kan gaan op registratie en vaststelling van het label.
5	Isolatie en ventilatie	Onderzoek en advies voor het (verder) isoleren en ventileren van bedrijfsruimten.
6	LED	Onderzoek en advies voor het (volledig) op LED verlichting zetten van bedrijfsruimten.
7	Circulair maatwerk	Er wordt bekeken op welke punten grondstoffen en materialen bespaard kunnen worden en welke mogelijkheden er zijn om met afval en reststromen om te gaan. Daarnaast kan deze module een verdere uitwerking zijn van de Workshop Circulair, bijvoorbeeld op het vlak van energie- of reststromenuitwisseling (voor een of meerdere bedrijven).
8	Advies op (Kli)maat	Onderzoek en advies over mogelijke klimaatadaptatiemaatregelen op uw bedrijfsterrein die moeten leiden tot vergroening, verminderen van hittestress en wateroverlast en het bevorderen van biodiversiteit.

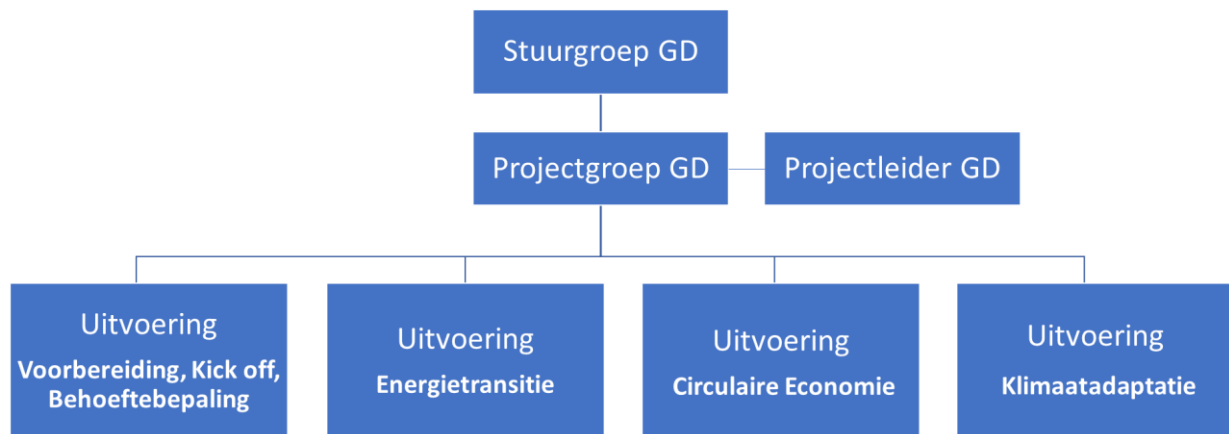
Voor de individuele modules geldt dat afhankelijk van de grootte en/of complexiteit van een locatie, in overleg met de ondernemer kan worden besloten het advies te richten op een gedeelte van de locatie. Desgewenst kan het advies tegen bijbetaling uitgebreid worden.

De collectieve modules kunnen, afhankelijk van de behoeften, uitgebreid worden.

6. Projectorganisatie en de rol- en taakverdeling samenwerkende partijen

Ten behoeve van de uitvoering van de Green Deal worden een stuurgroep en projectgroep ingesteld. De stuurgroep is de opdrachtgever en functioneert als toezichthouder en neemt – wanneer dat nodig is – besluiten over de (aanpassingen van de) koers van het project. De projectgroep is belast met de feitelijke uitvoering en coördinatie van het Green Deal project. De projectleider rapporteert aan de stuurgroep.

Schema 3: Overzicht projectorganisatie Green Deal



Samenstelling Stuurgroep (opdrachtgever):

Gemeente Tilburg (Programmaleider Energietransitie bedrijven, namens Directeur Duurzame Stad)
Vitaal Loven
Vitaal Kanaalzone
Midpoint Brabant (Programmamanager)
Midpoint Brabant (Projectleider Green Deal)
Provincie Noord Brabant
Omgevingsdienst Midden- en West-Brabant (agendalid)
Waterschap de Dommel (agendalid)

Samenstelling Projectgroep (opdrachtnemer):

Projectleider Green Deal (Midpoint Brabant)
Parkmanager Loven en Kanaalzone
Gemeente Tilburg (Beleidsmedewerker Energietransitie en / of Circulair)
Uitvoerder 'Vorbereiding en Behoeftbepaling'
Uitvoerders 'Energietransitie / Circulaire Economie / Klimaatadaptatie' (in overleg)

Frequentie bijeenkomsten

Stuurgroep: tenminste 3 x per jaar
Projectgroep: 1^e jaar maandelijks, 2^e jaar 1 maal per 2 mnd.

Rol- en taakverdeling in de Green Deal

Gemeente Tilburg: is de eerste opdrachtgever en samen met Vitaal Verenigingen Loven en Kanaalzone de initiatiefnemer voor de Green Deal. Vanuit de gemeente is ook het accountmanagement betrokken bij de werving van de bedrijven voor deelname aan de Green Deal. De gemeente is tevens bevoegd gezag voor handhaving op het Activiteitenbesluit en opdrachtgever van de OMWB.

Vitaal Verenigingen Loven en Kanaalzone: is mede-opdrachtgever en samen met de gemeente Tilburg initiatiefnemer voor de Green Deal. Vanuit Vitaal wordt de Green Deal actief gepromoot. Vitaal is opdrachtgever van Solaris Parkmanagement en stelt uren van het Parkmanagement beschikbaar om de Green Deal actief te ondersteunen.

Midpoint Brabant: is verantwoordelijk voor de projectleiding, het bewaken van de voortgang, de verantwoording naar de partners van de Green Deal en de stuurgroep en het bevorderen van de onderlinge samenwerking. De projectleider stuurt de uitvoerders aan. Midpoint Brabant stemt af met de andere trajecten (zie paragraaf 2).

Provincie Noord-Brabant: brengt kennis, netwerk en financiële middelen vanuit de Grote Oogst aanpak in en draagt actief bij aan het welslagen van de Green Deal op het bedrijventerrein Loven.

Omgevingsdienst Midden- en West Brabant (OMWB): is verantwoordelijk voor toezicht en handhaving in opdracht van de Gemeente Tilburg*. De OMWB stelt zijn kennis over geldende wet- en regelgeving ter beschikking om bedrijven te informeren en wijst hen op het aanbod vanuit de Green Deal. Bedrijven die onder het bevoegd gezag van de gemeente vallen en gebruik maken van de Green Deal kunnen tijdelijk worden ontzien van toezicht en handhaving op het aspect energiebesparing of krijgen de mogelijkheid deel te nemen aan de pilot stimulerend toezicht.

*Bedrijven met een verbruik per jaar vanaf 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aardgas zijn op grond van het Activiteitenbesluit milieubeheer verplicht om energiebesparende maatregelen te nemen met een terugverdientijd van 5 jaar of minder. Dit is de energiebesparingsplicht. Per 1 juli 2019 geldt ook de informatieplicht energiebesparing. Dit betekent dat bedrijven uiterlijk 1 juli 2019 hadden moeten rapporteren welke energiebesparende maatregelen ze hebben uitgevoerd. Vanaf 2023 krijgen maatregelen voor Doelmatig Beheer en Onderhoud (DBO) een nog grotere rol binnen de erkende maatregelen. Ook geldt vanaf 2023 dat alle kantoorruimtes groter dan 100M2 minimaal Label C moeten hebben.

Waterschap de Dommel: is voor het thema water betrokken bij de modules klimaatadaptatie (klimaatsafari en maatwerkadviezen). Brengt hiervoor kennis en netwerk in en stimuleert de realisatie van klimaatadaptatieve projecten en maatregelen inclusief het verkennen en agenderen van mogelijkheden voor subsidies en bijdragen.

Parkmanagement Solaris: is samen met Uitvoerder 'Voorbereiding, Kick off, Behoeftbepaling' verantwoordelijk voor de organisatie van bijeenkomsten, voor het benaderen van bedrijven om mee te doen met de Green Deal en mede verantwoordelijk voor de continue communicatie richting ondernemers.

Uitvoerder 'Voorbereiding en Behoeftbepaling': heeft een actieve rol in de voorbereiding van de Green Deal en de Kick off, in nauwe samenwerking met de projectleider, Parkmanagement Solaris en de accountmanager van de gemeente. Voert de behoeftebepaling uit. Gedurende de looptijd van de Green Deal monitort en rapporteert Uitvoerder de voortgang en resultaten van deze activiteiten binnen de Green Deal. Uitvoerder stemt af met en koppelt terug aan de projectleider.

Uitvoerders 'Energietransitie / Circulaire Economie / Klimaatadaptatie': zijn verantwoordelijk voor het uitvoeren van modules binnen hun eigen thema. Zij monitoren en rapporteren de voortgang en resultaten van de eigen module(s). Zij stemmen af met en koppelen terug aan de projectleider.

NB: de rol en taakverdeling met betrekking tot communicatie zal nader worden gespecificeerd in het strategisch communicatieplan.

7. Monitoring & Rapportage

De voortgang van de uitvoering van de Green Deal wordt gevolgd aan de hand van een aantal kengetallen. Drie keer per jaar wordt door de projectleider aan de stuurgroep gerapporteerd over:

- Geïnformeerde bedrijven m.b.t. doel klimaatneutraal in 2045
- Geïnformeerde bedrijven m.b.t. wet- en regelgeving
- Bedrijven waarmee op een of andere manier een oriënterend contact is geweest.
- Bedrijven waar een behoeftebepalingsgesprek plus schriftelijk advies heeft plaatsgevonden.
- Deelnemers aan collectieve modules / workshops
- Uitgevoerde maatwerkmodules (gespecificeerd naar module en bedrijf)
- Overzicht *voorgenomen* maatregelen deelnemende bedrijven, inclusief verwachte bijdrage aan kwantitatieve doelstellingen
- Uitgevoerde maatregelen bij bedrijven, inclusief verwachte bijdrage aan kwantitatieve doelstellingen
- Percentage afname energieverbruik (in overleg met het Data & Monitoring project van gemeente Tilburg)
- Percentage toename hernieuwbare energie (in overleg met het Data & Monitoring project van gemeente Tilburg)
- Bedrijven dat een hogere verwaarding van hun producten realiseert
- Bedrijven die voldoen aan de klimaatscores van Gemeente Tilburg
 - Maximale oppervlakte verharding 90%
 - Minimale oppervlakte groen 10%
 - Verwerking van regenwater op eigen terrein 60 mm/m2
- Gerealiseerde quick wins Kansenskaart
- Maatregelen uit de Kansenskaart, opgenomen in de meerjarenplanning
- Financiën van het project

In de monitoring van de resultaten wordt, waar mogelijk, bijgehouden op welk bedrijventerrein het resultaat van toepassing is.

De Green Deal zal worden afgesloten met een eindrapportage. Onderdeel van de eindrapportage is een evaluatie van het traject door de stuurgroep- en projectgroepleden en enkele gesprekken met ondernemers die aan de Green Deal hebben deelgenomen.